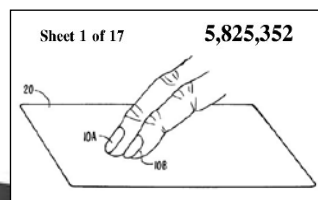


# Elan yrkar på stopp för import av iPad



Det Taiwanesiska företaget Elan Microelectronics, som tillverkar pekskärmar, har stämt jätteföretaget Apple inför US International Trade Commission (ITC). Elan hävdar att Apple utan tillstånd använt deras teknologi i Apple iPad.

**iPhone och iPod också berörda**  
Elans yrkande omfattar inte

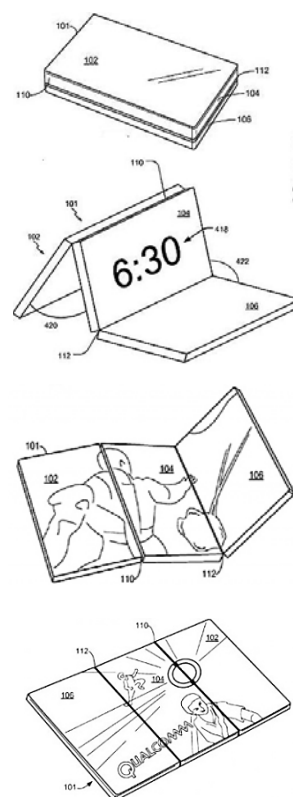
bara iPad utan även iPhone, iPod Touch och Macbook. Det Taiwanesiska företaget har bitt ITC om en utredning och – om det föreligger ett intrång – att stoppa import av Apple-produkter till USA.

Det omstridda patentet är US patent nr. 5.825.352.



## Framtidens telefon?

Nya patentansökningar ger oss ofta en intressant titt in i framtiden. Teknologiföretaget Qualcomm ansökte t.ex. om patent på en "flerfaldigt vikbar mobilanordning med konfigurerbart gränssnitt". Skulle detta kunna bli framtidens mobiltelefon?



# Absurda patent

Ett patent ger patentinnehavaren ensamrätt att kommersiellt exploatera den patenterade uppfinningen.

### Vad kan skyddas av patent?

Teoretiskt kan man få patent på vilken teknisk uppfinning som helst förutsatt att uppfinningen är ny och har uppfinningshöjd. En uppfinning behöver inte medföra ett betydande vetenskapligt genombrott för att patent. Patent medges

dagligen för både stora och små förbättringar.

### Meningslösa, absurda och fåniga

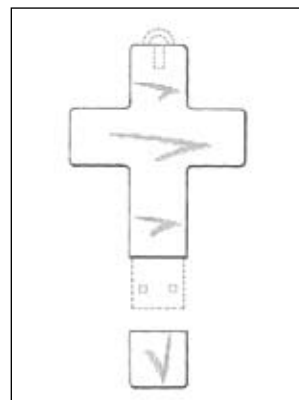
Alla patenterade uppfinningar blir emellertid inte den guldgruva som uppfinnaren hoppas. Patentregistren innehåller även många exempel på vansinniga, absurda och ibland rent av idiotiska patent.

Zacco kommer i Nyhetsbrevet varje kvartal ge två exempel på sådana patent.



### 1. Flygkapardödaren

En konstruktion som det söktes patent på 1974, när det var vanligt med kapning av passagerarflygplan. Konstruktionen baseras på en nål inbyggd i flygstolen, men vem förväntas manövrera systemet?



### 2. Holy USB-stick

A USB-stick has the shape of a holy cross. En läsare på Patently Silly's hemsida anmärkte sarkastiskt: För att Jesus bevarar (begränsning: 512 KB).

## Om Zacco

Zacco är ett av Europas ledande konsultföretag inom immaterialrätt med kontor i Danmark, Norge, Holland, Sverige (Albihns.Zacco) och Tyskland (Albihns.Zacco).

### Tjänster

- Rådgivning och registrering av
- Patent
- Varumärken
- Design
- Domännamn
- Portfolio management
- Juridisk rådgivning
- Intrångsärenden och domstolsprocesser

### Albihns.Zacco (Sverige)

Stockholm  
Valhallavägen 117  
Box 5581  
SE-114 85 Stockholm  
Tel +46 8 59 88 72 00  
Fax +46 8 59 88 73 00  
info.stockholm@albihnszacco.com

Göteborg  
Torggatan 8  
Box 142  
SE-401 22 Göteborg  
Tel +46 31 725 81 00  
Fax +46 31 711 95 55  
info.goteborg@albihnszacco.com

Malmö  
Studentgatan 4  
Box 4289  
SE-203 14 Malmö  
Tel +46 40 30 36 00  
Fax +46 40 611 96 89  
info.malmo@albihnszacco.com

Skellefteå  
Expolaris Center  
SE-931 78 Skellefteå  
Tel +46 910 585 980  
Fax +46 910 88 510  
info.skelleftea@albihnszacco.com

Umeå  
Twistevägen 47  
SE-907 19 Umeå  
Tel +46 733 74 64 86  
info.umea@albihnszacco.com

Linköping  
Westmansgatan 47  
SE-582 16 Linköping  
Tel: +46 13 480 19 01  
Fax +46 13 480 19 19  
info.linkoping@albihnszacco.com

Norrköping  
St.Persgatan 19  
SE-601 86 Norrköping  
Tel: +46 11 21 10 80  
Fax: +46 11 21 10 89  
info.norrkoping@albihnszacco.com

### Albihns.Zacco (Tyskland)

München  
Bayerstrasse 83  
D-80335 München  
Tel +49 89 53 88 60 910  
Fax +49 89 53 88 60 922  
info.munchen@albihnszacco.com

### Zacco Danmark

Köpenhamn & Århus

### Zacco Norge

Oslo & Trondheim

### Zacco Holland

Amsterdam

**ZACCO**  
www.zacco.com

ALBIHNS.ZACCO  
MEMBER OF THE ZACCO GROUP  
www.albihnszacco.com

### Redaktion:

Bas Kist (Redaktör), Lone Prehn, Kim Are Birkeli Livgard, Bengt Eliasson.  
**Design:** OS Communication  
**Källor:** Adformatie, AMI, BIE, BMM-Bulletin, Boek9.nl, Domjur.nl, ETMR, IEPT.nl, IER, INTA-Bulletin, Ipkat, Iptalk, IRDI Managing, Intellectual Property, MarketingTribune, Marques.org, MediaForum, Trademark World, TMZ.com, World Trademark Review.

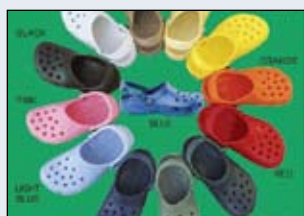
© 2010 Zacco

## Nyheter i Korthet



### Dammsugarkrig

Dammsugartillverkaren Dyson vidtar rättsliga åtgärder gentemot sin rival Vax. Dyson hävdar att Vax' Mach Zen modell är en kopia av Dysons egen kända "påslösa" dammsugare. Vax bestriider kopiering av Dysons design och ser med tillförsikt fram emot prövningen i domstol.



### Crocs

Äntligen: Ännu en triumf för de ofta påhoppade och kopierade Crocs-tofflorna. En amerikansk domstol har nu ogiltigförklarat ett tidigare beslut mot Crocs i ärendet Crocs vs. International Trade Commission och bekräftar att mönsterregistreringen är giltig. Crocs får därigenom ett kraftfullt vapen i kampen mot imitatörerna.

### Ingen Red Dog

EU-registreringen av energidrycken Red Dog har återkallats. Enligt Besvärskammaren försvagar varumärket Red Dog den distinkta karaktären hos det välkända varumärket Red Bull.



# Falska SKF-lager beslagtagna i Mellansverige

Efter misstanke om försäljning av förfalskade SKF-lager genomförde polisen den 3 mars husrannsakan i två lokaler hos ett mindre företag i Mellansverige. Insatsen föregicks av en tids intensiv spaning och cirka 6500 rullningslager i olika dimensioner, till en vikt av drygt 2 ton, beslagtogs. Fyra personer anhölls vid tillslaget.

Brottet som de fyra företagen är misstänkta för har rubricerats som varumärkesintrång och kan ge böter eller fängelse i upp till två år.

### Tillverkning i Kina

Beslaget av de förfalskade SKF-lagren är det första tillslaget som gjorts i Sverige. Förfalskade rullningslager har tidigare varit i omlopp i flera andra europeiska länder och har även då beslagtogs av polis. Troligen sker tillverkningen av förfalskningarna i Kina.

### Farliga produkter

Ett förfalskat rullningslager är en produkt med oberäknelig kvalitet som kan orsaka

stora skador på maskinutrustning, men även i vissa situationer vara en direkt fara för arbetsmiljön. Förfalskade rullningslager säljs under täckmanteln av det vanliga handelsflödet och till marknadspris, eller strax under, vilket gör att förfalskningarna är svåra att upptäcka för användaren. Många förfalskningar är så pass lika originalet att det ofta krävs särskild teknisk utrustning och expertis för att skilja dem åt.



### Informationskampanj

SKF har arbetat aktivt för att informera distributörer och kunder om förfalskningarna som är i omlopp. En större informationskampanj om riskerna förknippade med förfalskade rullningslager genomfördes under sommaren och hösten 2009. Som ett direkt resultat av den ökade medvetenheten kring problemet fick SKF in tips



om misstankar att det fanns rullningslager på marknaden som kunde vara förfalskningar, vilket i sin tur ledde till det stora beslaget i Mellansverige.

Det är den internationella åklagarkammaren som nu leder utredningen. Så snart utredningen färdigställts kommer åklagaren besluta om åtal ska väckas mot de misstänkta företagen.

# Twist om en burk Marmite



**Konsumentvaruföretaget Unilever är inte särskilt förtjust i en annons publicerad av British National Party (BNP) som visar en burk Marmite, ett varumärke som tillhör det engelsk-holländska bolaget.**

### Rättsliga åtgärder

I en artikel på BBC's hemsida meddelar Unilever att man överväger att vidta rättsliga åtgärder mot det högerorienterade politiska partiet. Annonserna visar en burk Marmite i bildskärmens övre

vänstra hörn samtidigt som BNP-ledaren Nick Griffin vänder sig mot kameran.

### "Hatpartiet"

Griffin å sin sida menade att annonsen var ett svar på ett nyligen visat reklaminslag för Marmite föreställande två politiska partier, Kärlekspartiet och Hatpartiet. Enligt Griffin var det uppenbart att Hatpartiet refererade till BNP. Om man skojar med någon får man helt enkelt tåla att få betalt med samma mynt, tillade Griffin.

### Politiska grupperingar

Unilever meddelar att man inte önskar att Marmite eller



något annat Unilever-varumärke sammankopplas med något politiskt parti och anklagar samtidigt BNP för att ha gjort intrång i deras varumärke. Kort därefter tog BNP bort annonsen från sin hemsida.

## Domännamn



### 2 x Marlboro

Domännamnskapare hittar alltid på nya trick. Eftersom marlboro.com inte längre var tillgängligt beslöt det lettiska företaget yfmg helt enkelt att registrera namnet marlboro-marlboro.com. Den 2 mars 2010 lyckades emellertid Marlboro återfå sitt namn.



### Realmadrid.org

Italienskan Michele Dionia har beordrats överlåta domännamnet realmadrid.org till den välkända fotbollsklubben Real Madrid, som äger varumärkesrättigheten till namnet Real Madrid. En av WIPO's tvistlösare ansåg att namnet registrerats i ond tro.

### Coca-Cola.eu.com

Ett nytt stort politiskt parti! 2009 registrerade det engelska Independence Party domännamnet coca-cola.eu.com. Därefter kontaktade man Coca Cola och erbjöd sig att sälja namnet till det globala läskedrycksföretaget. Coca Cola avisade erbjudandet och inledde ett framgångsrikt juridiskt förfarande mot partiet.



## Apple angriper HTC i patenttvist

Apple har lämnat in en stämningsansökan mot Taiwanese High Tech Computer Corp (HTC) som tillverkar Googles Nexus One Phone. Apple hävdar att HTC har gjort intrång i 20 av deras patent.

### Även Google attackeras

Patenten avser den teknologi som används i den touch upplåsningsmekanism som används i mobiltelefoner (som aktiveras genom ett skiftande tryck på skärmen)

samt i zoomfunktionerna. Även de HTC-mobiler som använder Googles Android Operating System berörs av stämningen.



Uppre till höger: Google's Nexus One. Nedanför: Apple's iPhone.

### Inget fusk

"Vi anser att konkurrens är nyttigt, men konkurrenterna bör skapa sin egen originella teknologi, inte stjäla vår" sa Apples koncernchef Steve Jobs i en intervju med MIP Magazine.

## Intrång i Gula Sidorna

Det holländska företaget Yellow Page Marketing (YPM) har förbjudits att använda sitt namn och logo i Storbritannien. Domen avkunnades den 5 mars 2010 av distriktsdomstolen i Haag.



ungefär 10 år sedan.

### Egen katalog

På webbsidan Yellowpage-UK.com har YPM försökt

intressera företag att köpa annonsutrymme i sin egen katalog, vilken inte har någonting att göra med originalet Yellow Pages.

### Gående fingrar

Domstolen ansåg att YPM har gjort intrång i Yell Groups ord- och figurmärke. Att YPM hade visat de berömda "gående fingrarna" från motsatt håll gjorde inte att de skiljde sig tillräckligt från Yell Groups varumärken.

## Varumärket iPad har överlåtit till Apple

Elektronikjätten Fujitsu har överlåtit rättigheterna till ordvarumärket iPad till Apple. Överlåtelserna skedde den 17 mars 2010 och har registrerats i det amerikanska varumärkesregistret.

### Allvarligt problem

En kort tid efter att Apple hade lanserat sin iPad började det dyka upp



uppgifter i pressen om att Fujitsu redan ägde rättigheterna till varumärket iPad i USA. Registreringen utgjorde därför ett allvarligt

hot mot Apples användande av namnet.

### Hur mycket?

Apple har nu uppenbarligen kommit fram till en uppgörelse med Fujitsu och har utan tvekan fått gräva djupt i fickorna. Exakt hur mycket man har betalat kommer vi troligen aldrig att få veta eftersom båda parter valt att hålla tyst om detta.

## Coca Cola och First Choice har gjort upp

Läskedryckstillverkaren Coca Cola och detaljhandelsorganisationen Superunie har löst tvisten om formen på First Choice Cola flaskan. I ett gemensamt pressmeddelande tillkännagavs att Superunie har gått med på att modifiera utformningen av First Choice flaskan.



### Inget långdraget ärende

Uppgörelsen i godo medför att man undviker en långdragen och kostsam rättegång. Enligt de båda företagen kommer konsumenterna inom kort att med en enda blick kunna se vilket Colamärke de köper.

### Coca Cola triumferar

Zacco anser att uppgörelsen kan ses som en triumf för Coca Cola, som således har lyckats försvara den unika utformningen på sin välbekanta Coca Cola flaska.



## Inget paris.tv för Paris

Staden Paris har lidit ett ordentligt nederlag i sin kamp om kontrollen över domännamnet [www.paris.tv](http://www.paris.tv). En skiljenämnd avvisade den 17 februari 2010 stadens krav.

**Ingen rättighet till Paris**  
Skiljenämnden avvisade stadsfullmäktiges samtliga krav. För det första ansåg man inte att varumärkesregistreringen av det kombinerade ord/figurmärket Paris, som ägs av



Ovan: ordet Paris kan användas av alla.  
Nedan till höger: registrering för Paris ord+figur.

staden, medför rätt till ordet Paris i sig. Stadens rättigheter begränsas till de figurativa elementen i registreringen. Ordet "Paris" är en geografisk beskrivning som vem som helst kan använda.

**Inte ond tro**  
Skiljenämnden ansåg även att motparten, ett mediaföretag, hade giltigt skäl att välja namnet. Inte heller hade namnet registrerats i ond tro enligt skiljenämnden.

## Mer om bokstavsquizet

Vi missade att nämna följande rätta svar på vårt 2009 bokstavsquiz:

Mr Mikas Miniotas (LL.M.)  
AAA Legal Services.  
Vi gratulerar samt ber om ursäkt!

## UBS förargade över sexparodi

Den schweiziska banken UBS överväger att vidta rättsliga åtgärder mot skaparen av en DVD kallad *USB Unsere Schweizer Bank*. Filmen skildrar en bankdirektör och hans sekreterares gemensamma äventyr.

**Alltför torrt**  
Trots att bokstäverna på DVD filmen är omkastade till USB så refererar den utan tvekan till UBS. En talande omständighet är att filmskaparen, Thomas Schreurer, är en f.d. anställd i banken. Schreurer lämnade sin anställning efter endast ett år, då han tyckte att arbetet var "alltför torrt" som han uttryckte sig till den schweiziska nyhetssajten Blickhe.

## Tvist om Granny Awards

Organisatorerna bakom Grammy Awards, den amerikanska skivindustrins välkända musikprisfestival, protesterar mot att Kimberly Ten Hulsen, en 20-årig student från staden Almere i Holland, använder namnet Granny Awards. Kimberly använder namnet i samband med sökandet efter talangfulla äldre personer.



att det absolut inte finns någon risk för förväxling. Det rör sig om helt olika målgrupper och loggan har ingen likhet med Grammys. En advokat har enligt uppgift erbjudit Ten Hulsen gratis juridisk rådgivning.

**Varumärkesintrång**  
Den amerikanska organisationen hävdar att Ten Hulsen has gjort intrång i deras varumärkesrättigheter. Den holländske studentens motargument är

## Sexig Shrek

Dreamworks Animation, bolaget bakom de populära Shrekfilmerna, ångrar nu att de tillåtit modetidningen VMan att göra en Shrek-inspirerad fotografering.



**Copyright**  
Den antydning av erotik som syns på fotografierna är särskilt kontroversiell då skaparna av barnfilmer alltid gör sitt yttersta för att förhindra att deras "karaktärer" visas i olämpliga sammanhang. Om någon verkligen försöker, så agerar man med kraft för att åstadkomma ett förbud.



**Kärlekstriangel med Snövit**  
I detta fall har dock Dreamworks i själva verket samtyckt till fotograferingen.

Filmkritikern Kyle Smith i New York Post är lika förvånad som alla andra: "Jag tror inte att Walt Disney skulle ha tillåtit att Snövit och Askungen visas i en tidskrift där det antyds att de stod i begrepp att delta i ett ménage a trois".

## Rekordhögt skadestånd i patenttvist

I Nederländerna ges vinnande part i varumärkes- och patenttvister möjlighet att kräva ersättning för rättegångskostnader av förlorande part (t.ex. för ombudskostnader).

**Rekord?**  
I vårt tidigare Nyhetsbrev berättade vi om ett nytt

rekord för rättegångskostnader. Efter att ha förlorat målet beordrades läkemedelsföretaget Medinol att betala € 387.264 i rättegångskostnader till motparten.

**Rekordet: € 708.144,68**  
Detta var verkligen en avsevärt belopp, men det visade sig inte vara rekord.



En av våra läsare har uppmärksammat oss på en patenttvist som ägde rum

2009 mellan Alfred Tiefenbacher GmbH / Centropharm Services mot Lundbeck A/S. Förloraren Lundbeck beordrades ersätta ombudskostnader till ett belopp om sammanlagt € 708.144,68. Om detta inte motbevisas, så utgår vi från att detta är det gällande rekordet.

